3 Ausführliche Fallstudie

Handfeste Fakten zum erfolgreichen Einsatz der Abfall-App

Damit Sie einen praktischen Eindruck von der profitablen Nutzung der Abfall-App gewinnen können, haben wir mit dem Geschäftsführer der Deponie GmbH Altmarkkreis Salzwedel, Steffen Romatschke, gesprochen und seine Erfahrungen für Sie zusammengefasst.

Als kreiseigenes Unternehmen ist die Deponie GmbH mit der Entsorgung von Hausmüll, Papier, Bioabfällen und der Entsorgung von Gewerbeabfällen sowie der Sperrmüllentsorgung beauftragt.

Seit November 2017 nutzt der Landkreis die Abfall-App und kann mit Zufriedenheit sagen, dass sie großen Anklang bei der breiten Bevölkerung gefunden hat.

Herr Romatschke berichtet, dass sich in der Zusammenarbeit mit DevLabor eine bequeme Zusatzleistung für alle Beteiligten ergibt. Die Nutzer erfreuen sich an der leichten Bedienung und der zuverlässigen Erinnerungsfunktion an die bevorstehende Müllabfuhr.
Auf Seiten der Anbieter lassen sich Änderungen oder Fehlerkorrekturen ohne großen Aufwand flexibel integrieren. Das ist bei der herkömmlichen Druckvariante undenkbar. Bei der konventionellen Lösung bemängelt Herr Romatschke des Weiteren, dass die Kunden bei Unklarheiten oder Fragen einen direkten Ansprechpartner erst einmal suchen müssen und Vorschläge nur über Umwege Anklang finden. Über Push-Benachrichtigungen und einem News-Bereich können Bürger viel gezielter erreicht werden oder Rücksignale geben.

Arbeiten und Daten im Rahmen der Abfall-App für den Altmarkkreis

Romatschke nennt hierzu einige Beispiele für Benachrichtigungen, wie die Verteilung der neuen Abfallkalender, dringende Vorfälle wie Baustellen oder spontane Tourenausfälle. Die Kommunikationsfunktion innerhalb der App macht die gesamte Abwicklung des Informationsweges - direkt zum Kunden - effizienter. Zusätzlich kann die App ideal als unaufdringliches Informationsmedium genutzt werden.

Die App trägt dazu bei, dass der Landkreis mit der Digitalisierung Schritt hält und die umweglose Nähe zur Bevölkerung aufbaut, da öffentliche Einrichtungen nunmehr die Chance ergreifen, permanent Präsenz über das Smartphone der Zielgruppe zu schaffen.

DEPONIE GmbH Altmarkkreis Salzwedel

> 25% aller Haushalte
nutzen die Abfall-App

> 1.200.000
Erinnerungen jährlich

> 1.000
Glascontainerstandorte
digitalisiert